

CONCORSO A PREMI
“Memory Life”

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

FOX INTERNATIONAL CHANNELS ITALY S.r.l., con sede in Roma, Via Salaria n. 1021, C.F. 07448311006.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company S.r.l. – con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Tagliamento n. 14, C.F. 09079361003.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Canale satellitare FOX LIFE.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

TIPOLOGIA:

Concorso di abilità.

DURATA:

Da lunedì 28 gennaio 2013 a domenica 7 aprile 2013, con assegnazione dei premi entro il 15 maggio 2013.

VEICOLO:

Spot televisivo trasmesso sui canali satellitari FOX, sito Internet www.foxlife.it, pagina Facebook, <http://www.facebook.com/foxlifeitalia>.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, residenti nell'area di svolgimento.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della società promotrice.

Si precisa che, in caso di accesso al concorso tramite la pagina Facebook, il concorso sarà riservato ai soli utenti già iscritti a Facebook alla data di inizio del concorso stesso. Il promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del predetto requisito. Il promotore, si riserva altresì il diritto di verificare la veridicità delle prove fornite dai partecipanti e/o acquisire autonomamente in tal senso. Nel caso in cui – a fronte della richiesta – il partecipante/vincitore non sia in grado di fornire quanto richiesto, lo stesso non potrà concorrere all'assegnazione dei premi in palio.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: il concorso avrà inizio in data lunedì 28 gennaio 2013 e terminerà domenica 7 aprile 2013, e prevede l'assegnazione di 150 (centocinquanta) premi uguali, tramite una graduatoria che sarà stilata alla conclusione del concorso.

Modalità di partecipazione al concorso: all'interno del periodo concorsuale sui canali satellitari Fox andrà in onda uno spot televisivo che inviterà gli utenti a partecipare al concorso.

Per la registrazione al concorso sarà possibile scegliere tra due modalità:

A) collegarsi alla sezione dedicata al concorso sul sito www.foxlife.it;

B) collegarsi al sito www.facebook.com/foxlifeitalia, accedere all'applicazione Memory Life e fornire il consenso alla partecipazione al concorso nonché al trattamento dei propri dati da parte del soggetto promotore. Tale consenso è obbligatorio per la partecipazione al concorso.

L'utente potrà altresì consentire all'applicazione "Memory Life" la pubblicazione a proprio nome di post relativi al concorso sulla propria bacheca di Facebook. Il consenso per tale finalità è facoltativo e il mancato consenso non comporta alcun pregiudizio ai fini della partecipazione al concorso.

In seguito al regolare accesso al concorso, con una qualsiasi delle due modalità, per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, ogni utente dovrà cimentarsi nel gioco on line Memory Life, completando i tre livelli previsti dal gioco: parteciperanno all'assegnazione dei premi in palio i soli utenti che avranno superato tutti i tre livelli di gioco previsti.

Al completamento del terzo ed ultimo livello del gioco, ogni utente otterrà un punteggio che dipenderà dal tempo entro il quale sarà riuscito a concludere i tre livelli di gioco.

Si precisa che ogni utente potrà partecipare al presente concorso più volte al fine di cercare di migliorare il proprio tempo di gioco, ma nella graduatoria che sarà stilata alla conclusione del concorso stesso, ogni utente comparirà una sola volta con il proprio miglior tempo.

Si precisa inoltre che - al fine di impedire l'utilizzo di software che possano favorire il completamento del gioco in maniera fraudolenta, contravvenendo al presente regolamento - saranno considerati validi ai fini del concorso tempi complessivi non inferiori ai 50 (cinquanta) secondi per il superamento dei tre livelli di gioco. Gli utenti che avranno eventualmente ottenuto tempi complessivi inferiori ai 50 (cinquanta) secondi per il superamento dei tre livelli non potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

Alla conclusione del periodo concorsuale, sarà predisposta una graduatoria che conterrà al proprio interno tutti gli utenti - in regola con i requisiti concorsuali - che avranno completato i tre livelli di gioco richiesti: in tale graduatoria comparirà al primo posto l'utente che avrà concluso i tre livelli di gioco nel tempo più basso, e all'ultimo posto l'utente che avrà concluso i tre livelli di gioco nel tempo più alto.

I 150 premi in palio saranno assegnati ai primi 150 utenti in graduatoria, mentre gli utenti classificatisi dal 151° al 170° posto in graduatoria saranno considerati riserve dei vincitori, in ordine di graduatoria, in caso di irreperibilità di uno o più di questi ultimi.

In caso di ex-aequo tra due o più utenti, in posizioni di classifica che lo richiedano, sarà effettuata una estrazione manuale - alla presenza del funzionario addetto al controllo - tra gli eventuali utenti risultati a pari merito.

Luogo dell'assegnazione: La verifica della graduatoria e la relativa assegnazione dei premi, avverrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, entro il 15 maggio 2013.

PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 12.600,00 (dodicimilaseicento/00) al netto di Iva ed è composto da 150 premi uguali, del valore unitario di Euro 84,00 (ottantaquattro/00) che consistono ognuno in:

- Nr. 150 Buoni Validi per un abbonamento semestrale GlossyBox.

Si specifica che i premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica inoltre che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA PREMI:

I vincitori dei premi riceveranno un messaggio di posta elettronica contenente un codice per l'attivazione dell'abbonamento.

Si precisa che - per l'attivazione dell'abbonamento - sarà necessario registrarsi gratuitamente al sito www.glossybox.it.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla ASSOCIAZIONE NAZIONALE VOLONTARIE DEL TELEFONO ROSA Onlus, con sede legale in Roma, Viale Giuseppe Mazzini n.73,C.F. 96169350582.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 direttamente da FOX INTERNATIONAL CHANNELS ITALY S.r.l. per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso, e saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati da FOX INTERNATIONAL CHANNELS ITALY S.r.l. per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet; La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

Il concorso sarà promosso tramite Spot televisivi, sui siti Internet www.foxlife.it e www.glossybox.it, tramite newsletter e pagine Facebook.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito www.foxlife.it.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).